



EMMANUELLE CHOUSSY

RESPONSABLE DE PROJET/COMMUNICATION
DIRECTRICE ARTISTIQUE
COMMUNICANTE
AUTRICE

CONTACT

ADRESSE :

6 rue d'Aldeguier
Résid. Martini
Appt 609
31500 Toulouse

☎ 06.38.47.32.00

✉ photo@emmanuellechoussy.com

+ INTERNET :

🌐 www.EmmanuelleChoussy.com

in Emmanuelle Choussy

📷 @EmmaChoussy

FORMATION

MASTER II AG-COM

Administration et Gestion de la Communication
Université Toulouse Capitole 1, 2003
Spécialité : Gestion de Projets Audiovisuels

MÂÎTRISE LETTRES MODERNES

Université Toulouse Jean Jaurès, 1995-2003
Littérature Comparée du XVIII^e siècle

DATES FORTES

- 2023 : Publication concept "Femmes du Rugby" : (livre-photos, interviews filmées, expositions),
- 2020 : Parution "WOMEN" livre-photo,
- 2018 : Expo solo "PURES" à Toulouse,
- 2017 : Essai sur "LA PHOTO-THÉRAPIE" (non édité),
- 2016 : Reportage dans "TÉLÉMATIN" France 2, Award de "Best photographer" aux Hollywood Beauty Awards, Los Angeles,
- 2015 : Cover du magazine GALA avec Ilona SMET, Expo solo "ÊTRE AND PARAÎTRE", Alliance Française de Los Angeles, Reportage sur les chaînes M6 et StyliA.
- Expo solo "ÊTRE AND PARAÎTRE" au Pacific Design Center (LABdesign) de West Hollywood, Los Angeles.
- 2014 : Reportages NASA-JPL, DISNEY, FENDER...
- 2013 : Publication du reportage "LES DERNIÈRES HEURES DE JFK" pour les 50 ans de la mort du Président JFK, Dallas.

MES FORCES ? RÉSEAU ET POLYVALENCE.

Gérer des équipes, connecter, réunir différents acteurs pour créer des synergies efficaces autour d'un même projet, fédérer autour de valeurs humaines fortes, former, encadrer et accompagner : c'est un grand **besoin de sens** qui anime ma carrière. Je suis une femme engagée qui possède une grande éthique et des capacités d'analyse, d'organisation et artistiques qui ont fait leurs preuves.

EXPERIENCES SIGNIFICATIVES

2022-2023 PRODUCTION "FEMMES DU RUGBY", France, budget 100KE

Concept audiovisuel : livre-photo, entretiens filmés en duo, expositions.

Gestion d'une équipe de 12 prestataires : 4 réalisateurs vidéos, assistants (photo, production), makeup, graphic et web designer, contenu backstage...
Organisation de 42 tournages en Occitanie, gestion des sponsors et partenariats, prises de vue photo et post-production, rédaction des articles, mise en page du livre, relations presse, animation des réseaux sociaux...
Organisation des événements : conf' de presse, lancement du livre...

2018-2022 DIRECTION ARTISTIQUE / REPORTAGES, France.

Gestion d'une équipe de freelances experts dans les métiers de l'image.

Reportages photos et vidéo, identités visuelles, sites internet, pour différents clients :
- Grand Marché MIN Occitanie (campagne sur l'activité sportive, trombinoscope, banque d'images du site, inaugurations et événements...)
- Sotodex experts comptables (photos, vidéo de présentation, refonte du site...)
- Banques d'images tous secteurs (La Palette Rouge, Vapiano, Gary's, Sii, CBRE, ICADE promotion, Légapole, InSitu, Accor, Oddos buro., Impact Evolution...)
- Clips promotionnels (Interval, Mercure Compans)

2011-2017 REPORTAGES PHOTO ET CAMPAGNES DE PUB, Los Angeles, USA.

Reportages corpo, portraits de célébrités / Direction artistique mode.

- Réalisation de reportages photographiques pour des clients variés : Pitchoun Bakery, Nasa-JPL Pasadena, Fender's, Disney Burbank,
- Reportages photos pour des titres de presse français internationaux (avec l'agence USA Media) : cover de Gala, le Parisien, The Good Life, Le Vif Belgique, L.A. Times, Nice Matin, le JDD, LATF USA, cover de Cliché magazine ...
- Campagnes de mode : Skylton Jeans (30KE), Red Velvet Swim (20KE), Titelle Couture (10KE), Maison Mère (20KE), Angela MARA (20KE)...
- Célébrités : Oliver Stone, Sylvie Vartan, Quincy Jones, Francis Cabrel, Paris Hilton, Bruno Salomone, Ilona Smet, Sabrina Carpenter...

2007-2011 RESPONSABLE COMMUNICATION, MAIRIE D'AUCAMVILLE (31)

Statut Attaché.
Communication interne et externe, lien entre les différents services, édition du bulletin mensuel (contenu rédactionnel et photos), événements...

LA TOUCH EN +

JE MAÎTRISE : La langue française et le rédactionnel,
La langue anglaise,
La gestion d'équipe,
Adobe Photoshop et Lightroom
Microsoft Word, Teams
Le networking !
(Et j'utilise parfois Final Cut)

J'ADORE... Me sentir utile,
Les projets qui ont du sens
Les challenges,
Écrire,
Sortir de ma zone de confort...